

SOFA

SALÓN DEL OCIO Y LA FANTASÍA

TEMÁTICA | SOFA2026



SOFA debe entenderse y comunicarse, ante todo, como la mejor vitrina de la fantasía. El evento no busca presentarse como propietario de los contenidos, las actividades, las expresiones culturales o la energía que se manifiesta dentro de él. Estos elementos pertenecen a las comunidades, creadores, gestores, artistas, expositores y participantes que los producen y les dan sentido. SOFA ofrece el espacio en el que pueden hacerse visibles, encontrarse y relacionarse con otros.

Desde esta perspectiva, la comunicación debe posicionar a SOFA como un lugar de encuentro y exhibición de ideas, intereses y expresiones. El valor de SOFA está en reunir universos que existen independientemente del evento y permitir que convivan dentro de un mismo escenario. Por esta razón, debemos evitar una comunicación que se apropie de aquello que sucede en SOFA y privilegiar una narrativa en la que el evento funciona como plataforma, escenario, punto de conexión y amplificador de lo que sus participantes llevan consigo.

Esta lógica debe trasladarse también a las piezas de comunicación. Cada campaña, publicación o recurso gráfico debe procurar mostrar, revelar, presentar, conectar e invitar a descubrir, en lugar de hablar desde una posición de propiedad sobre los contenidos. La intención debe ser similar a la de una vitrina: SOFA construye el marco y genera las condiciones para que las ideas, aficiones, comunidades y expresiones de quienes participan sean las verdaderas protagonistas.



IDENTIDAD COMO CONCEPTO

Nuestra identidad es el corazón de quienes somos. Se compone de reflejos, capas y matices que nacen de todo aquello que nos apasiona. Cada afición revela una forma distinta de mirar, imaginar y construir lo que somos. En 2026, SOFA propone una manera de observar esa multiplicidad: una imagen que descompone la luz de nuestras pasiones para descubrir las identidades que conviven en cada persona.

La temática de SOFA 2026 busca profundizar en la relación entre identidad, aficiones y cultura del tiempo libre. Parte de una idea central: no somos una sola versión de nosotros mismos. Nuestra identidad se construye a partir de múltiples intereses, referentes, lenguajes, símbolos, experiencias y pasiones que conviven, se mezclan y se transforman con el tiempo.

Desde esta mirada, el tiempo libre no se entiende únicamente como descanso o entretenimiento. Es también una posibilidad de exploración personal. En aquello que elegimos hacer por gusto, en las historias que seguimos, en los universos que habitamos, en las comunidades con las que nos identificamos y en las estéticas que nos representan, empezamos a revelar partes esenciales de lo que somos.

Cada afición funciona como una forma distinta de mirar el mundo. Algunas nos conectan con la imaginación, otras con la memoria, la creatividad, el conocimiento, la expresión corporal, el juego, la tecnología, el arte o la construcción colectiva. Ninguna de ellas define por completo a una persona, pero cada una aporta un matiz. Así, la identidad no aparece como una figura única y cerrada, sino como una composición de capas, reflejos y perspectivas. Esta temática propone observar esa multiplicidad como si se tratara de un fenómeno óptico. Una pasión puede actuar como una fuente de luz; una afición puede revelar un color; una comunidad puede funcionar como un reflejo en el que reconocemos algo propio. Al cruzarse, todas estas expresiones descomponen la imagen de una identidad única y permiten descubrir un espectro más amplio de lo que cada persona puede ser.

No siempre es fácil reconocer, aceptar o mostrar esas identidades. Muchas veces permanecen ocultas, fragmentadas o reservadas para ciertos momentos y ciertas personas. Sin embargo, cuando una afición nos permite vernos con mayor claridad, algo se revela. Y cuando esa parte de nosotros puede expresarse ante otros, la identidad deja de sentirse incompleta: se expande, se afirma y encuentra nuevas formas de existir.

SOFA se revela cuando esas identidades pueden expresarse, reconocerse y exaltarse. En 2026, la imagen del evento se presenta como una manera de observar las aficiones que nos ayudan a descubrir quiénes somos y cómo nos transformamos a través de aquello que nos apasiona. Es un prisma que permite ver esas identidades, apreciar sus matices y reconocerlas con mayor profundidad; Un caleidoscopio que crea formas nuevas a partir de los fragmentos, símbolos y pasiones que componen la cultura del tiempo libre; Un espejo que no muestra una respuesta definitiva, sino una multiplicidad de reflejos en constante transformación.

La temática invita a mirar las aficiones como fuerzas que construyen identidad. A reconocer que aquello que nos apasiona no es accesorio ni superficial, sino parte fundamental de nuestra manera de imaginar, crear, relacionarnos y participar en la cultura. Porque en cada interés profundo hay una forma de ver. En cada pasión hay una posibilidad de revelarnos. Y en cada identidad descubierta aparece una nueva manera de entender quiénes somos.

Cada afición funciona como una forma distinta de mirar el mundo. Algunas nos conectan con la imaginación, otras con la memoria, la creatividad, el conocimiento, la expresión corporal, el juego, la tecnología, el arte o la construcción colectiva. Ninguna de ellas define por completo a una persona, pero cada una aporta un matiz. Así, la identidad no aparece como una figura única y cerrada, sino como una composición de capas, reflejos y perspectivas. Esta temática propone observar esa multiplicidad como si se tratara de un fenómeno óptico. Una pasión puede actuar como una fuente de luz; una afición puede revelar un color; una comunidad puede funcionar como un reflejo en el que reconocemos algo propio. Al cruzarse, todas estas expresiones descomponen la imagen de una identidad única y permiten descubrir un espectro más amplio de lo que cada persona puede ser.

No siempre es fácil reconocer, aceptar o mostrar esas identidades. Muchas veces permanecen ocultas, fragmentadas o reservadas para ciertos momentos y ciertas personas. Sin embargo, cuando una afición nos permite vernos con mayor claridad, algo se revela. Y cuando esa parte de nosotros puede expresarse ante otros, la identidad deja de sentirse incompleta: se expande, se afirma y encuentra nuevas formas de existir.

SOFA se revela cuando esas identidades pueden expresarse, reconocerse y exaltarse. En 2026, la imagen del evento se presenta como una manera de observar las aficiones que nos ayudan a descubrir quiénes somos y cómo nos transformamos a través de aquello que nos apasiona. Es un prisma que permite ver esas identidades, apreciar sus matices y reconocerlas con mayor profundidad; Un caleidoscopio que crea formas nuevas a partir de los fragmentos, símbolos y pasiones que componen la cultura del tiempo libre; Un espejo que no muestra una respuesta definitiva, sino una multiplicidad de reflejos en constante transformación.

La temática invita a mirar las aficiones como fuerzas que construyen identidad. A reconocer que aquello que nos apasiona no es accesorio ni superficial, sino parte fundamental de nuestra manera de imaginar, crear, relacionarnos y participar en la cultura. Porque en cada interés profundo hay una forma de ver. En cada pasión hay una posibilidad de revelarnos. Y en cada identidad descubierta aparece una nueva manera de entender quiénes somos.

CONCEPTOS Y TERMINOLOGÍA

Identidad

Es el conjunto dinámico de elementos, gustos, experiencias, pasiones, valores, símbolos, referentes y estéticas con los que una persona se reconoce a sí misma, se relaciona con otros y se presenta ante el mundo. No es un rasgo fijo ni una definición única, sino una construcción constante, formada por las decisiones, afinidades y contextos que permiten expresar distintas maneras de ser.

Entendemos la identidad como una composición de capas, reflejos y matices. Cada afición revela una parte de esa composición: una forma de mirar, imaginar, crear, participar y construir sentido desde aquello que nos apasiona.

Revelación

Es el proceso mediante el cual una parte de la identidad se vuelve visible, comprensible o reconocible. No se entiende como una aparición repentina ni como una verdad única que estaba oculta, sino como una forma de mirar con mayor claridad aquello que ya estaba presente en una persona: sus gustos, pasiones, símbolos, afinidades y formas de imaginar el mundo.

En la temática de SOFA 2026, la revelación ocurre cuando una afición permite descubrir un matiz de lo que somos. Cada interés profundo puede actuar como una fuente de luz que muestra una capa distinta de la identidad; cada símbolo, comunidad o experiencia puede funcionar como un reflejo que ayuda a reconocer una versión propia.

Reconocimiento

Es el proceso mediante el cual una persona identifica una parte de sí misma en una afición, una imagen, una estética, un símbolo, una comunidad o una forma de expresión. Reconocer no es solamente ver algo; es descubrir una relación entre eso que se observa y aquello que nos compone.

El reconocimiento ocurre cuando una persona encuentra en sus pasiones una forma de entenderse con mayor claridad. Una afición puede revelar un matiz de la identidad, pero el reconocimiento sucede cuando ese matiz adquiere sentido: cuando la persona puede decir “esto también habla de mí”, “esto también me representa” o “esto también hace parte de lo que soy”.

ASPECTOS NARRATIVOS

Revelar tu identidad

Tus aficiones son piezas de tu identidad. Lo que amas habla de ti, revela tus matices y muestra formas distintas de entender quiénes eres. Este aspecto reconoce que las pasiones y aficiones son formas legítimas de expresión personal. Aquí se fortalece la idea de que lo que amamos no es accesorio: es parte de lo que somos.

Ejemplos

- Lo que amas también habla de ti.
- En cada pasión hay una forma de verte.
- Tus colores. Tus símbolos. Tus reflejos.
- Lo que te gusta también eres tú.
- Cada afición revela un matiz.
- Mira lo que amas. Descubre lo que eres.
- Tu identidad también vive en tus pasiones.
- Lo que eliges por gusto también te construye.
- Hay una versión de ti en cada afición.
- Tus pasiones revelan tus formas de ser.

Descubrir una identidad

La identidad puede empezar como una curiosidad: una imagen que llama la atención, un símbolo que despierta interés, una historia que invita a mirar más de cerca. Desde esta perspectiva, SOFA funciona como una lente para descubrir nuevas aficiones. Una manera de observar distintas formas de creación, imaginación y cultura del tiempo libre hasta encontrar aquellas que revelan algo propio. No se necesita llegar con una identidad definida: también es posible descubrirla al mirar.

Ejemplos

- Tal vez aún no lo sabes, pero algo te está esperando.
- Mira de cerca. Puede que encuentres una nueva versión de ti.
- Toda afición empieza con una primera mirada.
- La curiosidad también revela identidad.
- Descubre lo que todavía no sabías que eras.
- Una nueva pasión puede cambiar la forma en que te ves.
- No tienes que saber quién eres para empezar a descubrirlo.
- Lo que te sorprende también puede hablar de ti.
- Una mirada puede convertirse en una pasión.
- Tu próxima identidad puede empezar con curiosidad.

Mostrar tu identidad

Las identidades que nacen de nuestras aficiones también necesitan hacerse visibles. Al pasar por el prisma de SOFA, los visitantes pueden expresar sus pasiones, reconocerse en otros y compartir con orgullo las distintas versiones que los componen. Una vez esa multiplicidad se revela, cada persona puede mostrarse con mayor claridad: no como una sola cosa, sino como todo lo que es.

Ejemplos

- Muéstrate en todos tus reflejos.
- No eres una sola versión.
- Todo lo que amas también puede verse.
- Tus pasiones también son una forma de aparecer.
- Proyecta tus colores.
- Haz visibles tus matices.
- Que se vea todo lo que eres.
- Cada reflejo cuenta una parte de ti.
- No ocultes tus versiones.



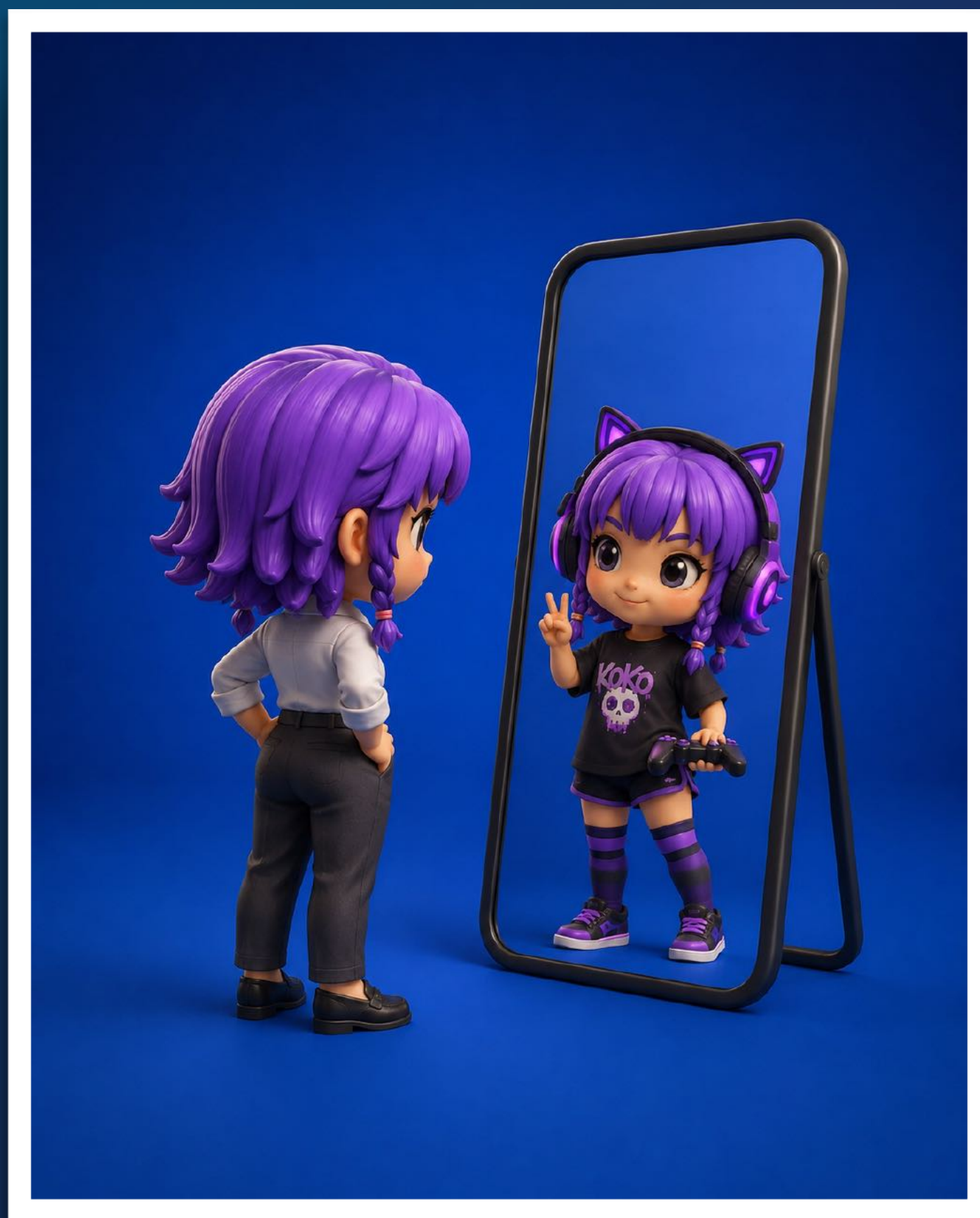
ELEMENTOS SIMBÓLICOS

Prisma

El prisma es uno de los símbolos centrales de la temática. Representa la capacidad de observar una identidad aparentemente única y revelar los distintos colores, capas y matices que la componen.

En términos visuales, el prisma permite trabajar con luz, espectro, fragmentación y transformación. Una pasión puede entenderse como una fuente de luz que, al atravesar el prisma, revela múltiples formas de identidad. Este elemento ayuda a explicar que lo que somos no se reduce a una sola versión.

Aplicaciones posibles: haces de luz, descomposición cromática, figuras atravesadas por luz, imágenes que se dividen en colores o capas, transiciones visuales entre una silueta y varias identidades.



ELEMENTOS SIMBÓLICOS

Espejo

El espejo representa el acto de mirarse y reconocerse. Dentro de la temática, no funciona como un objeto que devuelve una imagen fija o definitiva, sino como una superficie simbólica que permite descubrir múltiples versiones de una misma persona. Puede usarse para hablar de identidad, autorreconocimiento y transformación. Un espejo en SOFA 2026 no muestra una sola respuesta sobre quiénes somos; revela capas, reflejos y matices que conviven en cada persona.

Aplicaciones posibles: superficies reflectivas, composiciones duplicadas, retratos fragmentados, piezas donde una figura se ve a sí misma, transformada por sus aficiones.



ELEMENTOS SIMBÓLICOS

Reflejo

El reflejo representa la posibilidad de encontrar algo propio en una imagen, una comunidad, una estética, una afición o una persona. Es una forma visual de hablar del reconocimiento: aquello que vemos afuera y que, de alguna manera, también nos revela algo interno.

A diferencia del espejo, el reflejo puede aparecer en muchas superficies: luz, agua, vidrio, metal, pantallas, sombras o duplicaciones gráficas. Permite construir imágenes donde la identidad no está aislada, sino conectada con otros símbolos y formas de expresión.

Aplicaciones posibles: duplicaciones parciales, siluetas reflejadas, imágenes espejadas con variaciones, brillos, transparencias, reflejos de personajes, objetos o símbolos de diferentes aficiones.



ELEMENTOS SIMBÓLICOS

Multiplicidad

La multiplicidad representa una identidad que conserva una forma reconocible, pero se transforma a través de distintas versiones de sí misma. Es un elemento visual clave para mostrar que una persona puede estar compuesta por muchas aficiones, símbolos y formas de expresión sin perder continuidad.

Puede representarse como una figura que se repite con variaciones: misma silueta, distintos colores; mismo símbolo, diferentes texturas; mismo personaje, múltiples capas visuales. La multiplicidad permite comunicar diversidad sin fragmentar completamente la identidad.

Aplicaciones posibles: series de una misma figura con variaciones, personajes con capas superpuestas, íconos intervenidos por diferentes aficiones, módulos gráficos que cambian de color, textura o símbolo manteniendo una estructura común.

